

# Dicas para uso de imagens acessíveis para pessoas com deficiência visual em redes sociais

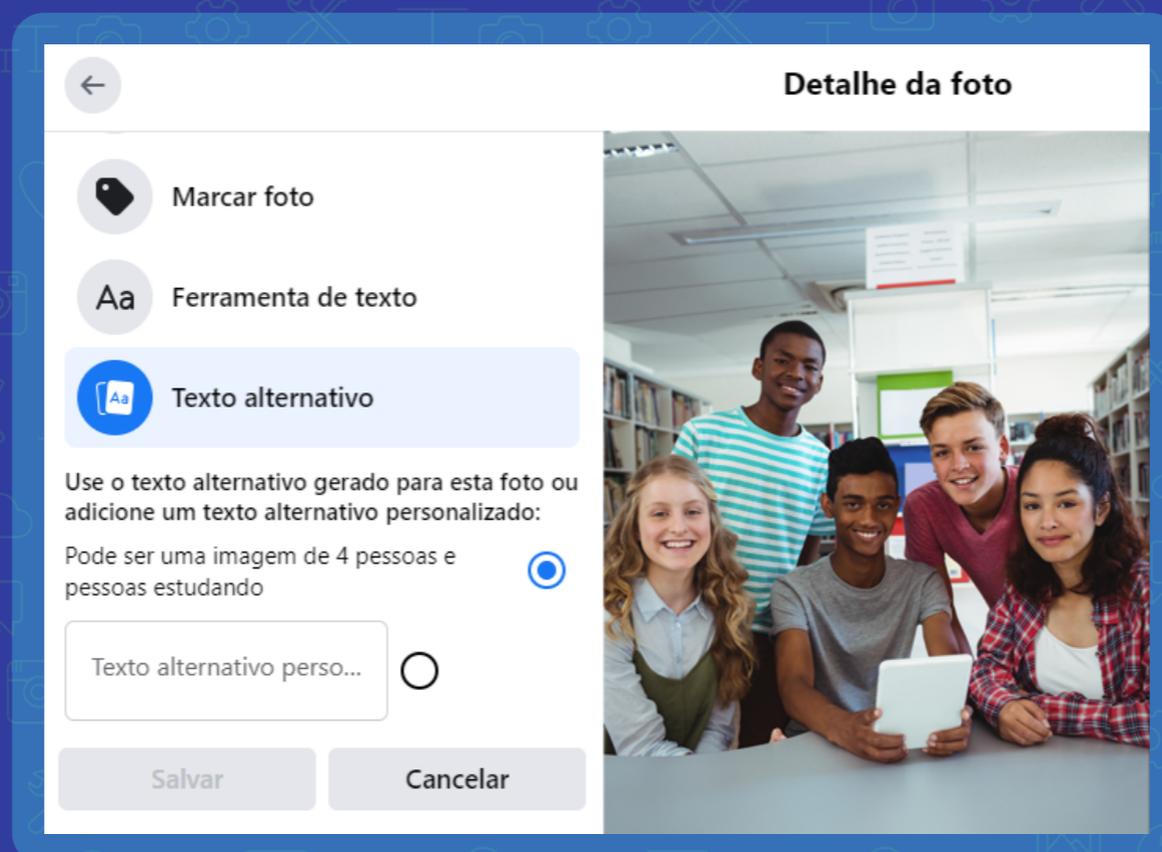
As redes sociais são espaços digitais de interação interpessoal, vendas, divulgação com expressivo poder de alcance. O Instagram, por exemplo, é uma rede social visual, criativa e interativa, que permite o compartilhamento de fotos e pequenos vídeos.

Você já parou para pensar sobre como as pessoas cegas ou com baixa visão podem ter acesso às mensagens que você deseja transmitir nas redes sociais por meio das postagens de imagens? De modo geral, as pessoas com deficiência visual utilizam softwares leitores de tela que sintetizam todo texto escrito em voz.

No Instagram e no Facebook há uma ferramenta chamada texto alternativo, na qual é possível colocar uma audiodescrição resumida da imagem postada. Isso é necessário quando a imagem transmite conteúdo e/ou quer repassar uma mensagem, seja apenas imagética ou com texto escrito.

O texto alternativo é acessado por meio do leitor de telas, quando a navegação está sobre a imagem. Este texto inserido no campo específico fica em segundo plano, ou seja, não é visível para quem **não** usa leitor de telas.

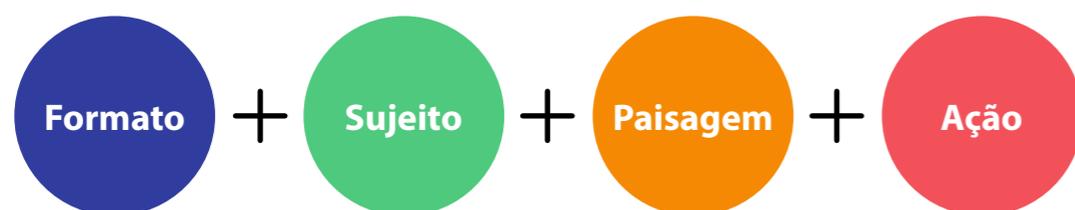
Por meio de inteligência artificial, a ferramenta de texto alternativo faz o reconhecimento de objetos e gera uma descrição automática e elementar, contudo, não contextualiza as informações imagéticas, podendo dificultar a compreensão por listar os objetos separadamente.



**Exemplo:** Imagem com texto alternativo automático: Pode ser uma imagem de 4 pessoas e pessoas estudando.

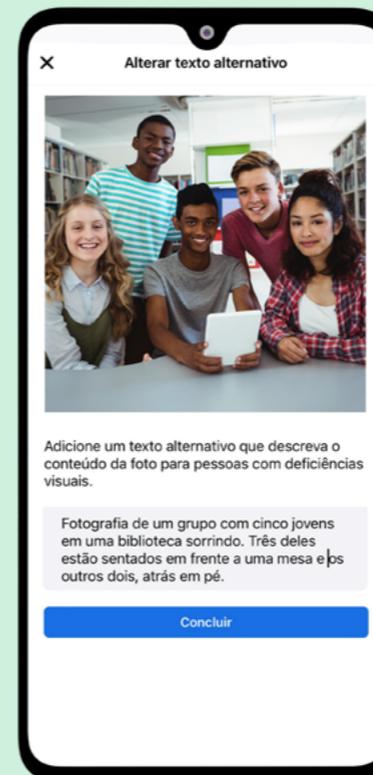
Para ampliar o acesso, o texto alternativo pode ser editado pelo autor das publicações, a fim de proporcionar o acesso à informação de forma mais precisa e detalhada. Para isso, pode-se elaborar uma audiodescrição, que é a tradução das informações visuais para informações verbais.

Mas você deve estar se perguntando: como eu faço a audiodescrição de uma imagem? Para isso, podemos nos basear em uma fórmula indicada pelo [Movimento Web Para Todos](#), que é a seguinte:



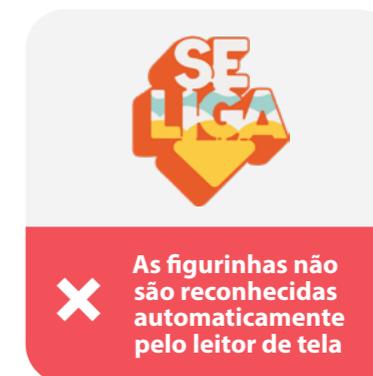
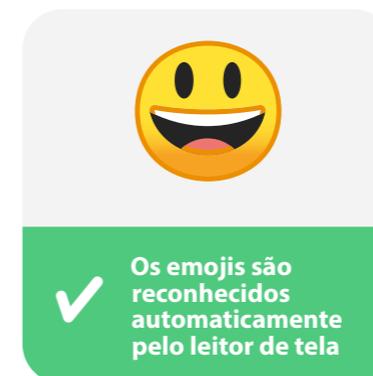
Os elementos não necessariamente precisam estar nesta ordem, porém o formato sempre deve ser o primeiro.

<b>Formato</b>	Diga o que é a imagem postada. Uma foto? Uma charge? Um gráfico? Um card?
<b>Sujeito</b>	Quem está nessa imagem? Uma criança? Um grupo de pessoas? Dois cachorros?
<b>Paisagem</b>	Onde é? Em qual local? Em uma praia, em uma sala de aula, na fachada do campus...
<b>Ação</b>	O que se está fazendo? Em pé, sentados, correndo, dançando...



**Exemplo:** Imagem com texto alternativo personalizado: Fotografia de um grupo com cinco jovens em uma biblioteca sorrindo. Três deles estão sentados em frente a uma mesa e os outros dois, atrás em pé.

Nas postagens do Instagram e Facebook o texto escrito nas legendas é acessível ao leitor de tela, inclusive os emojis.

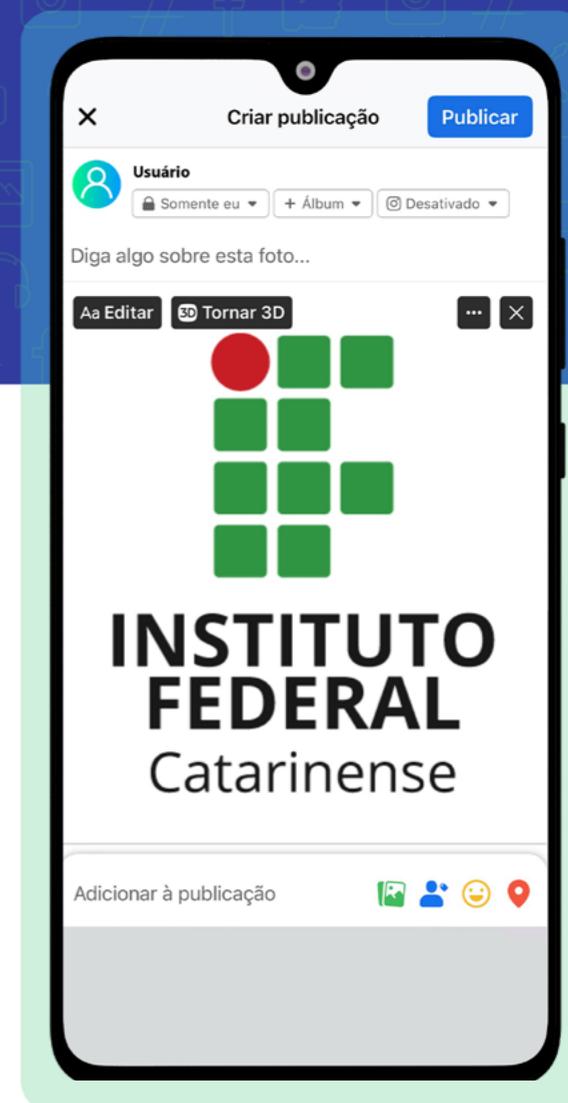
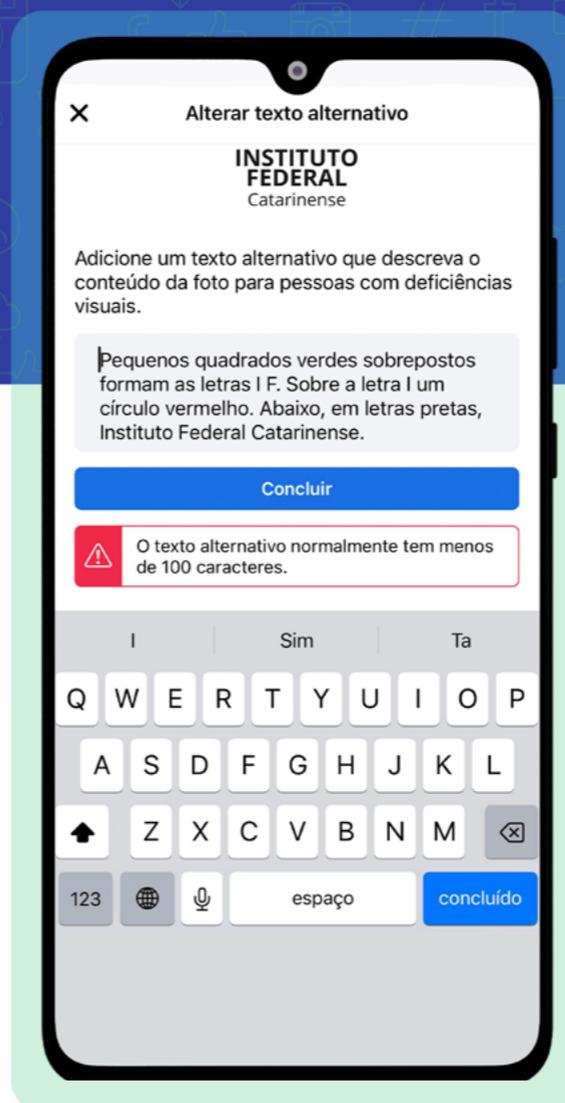
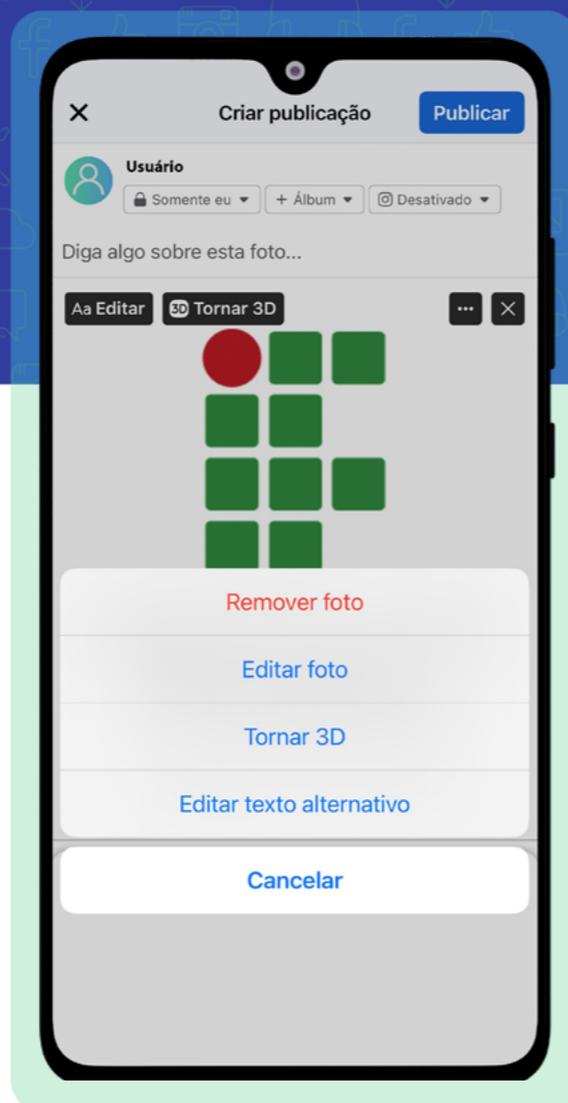


**Importante:** nos stories das duas redes sociais a ferramenta do texto alternativo ainda não está disponível.



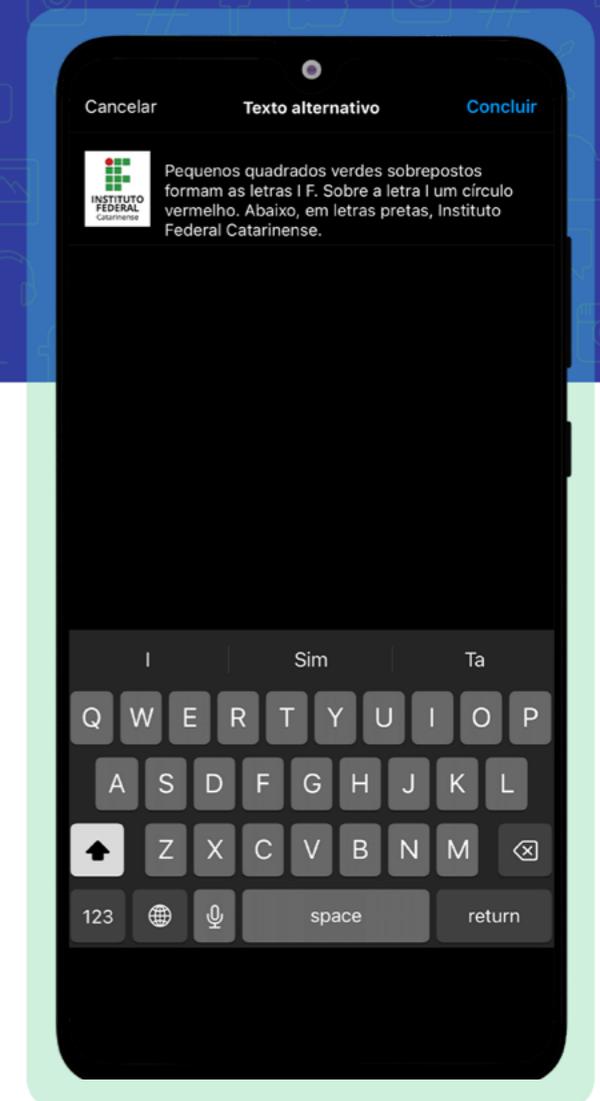
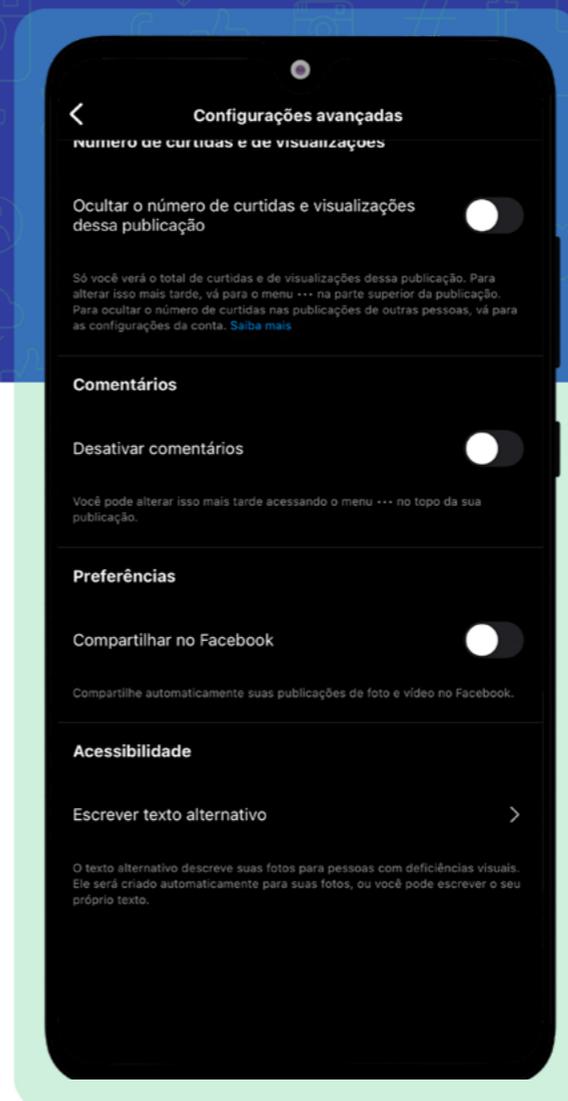
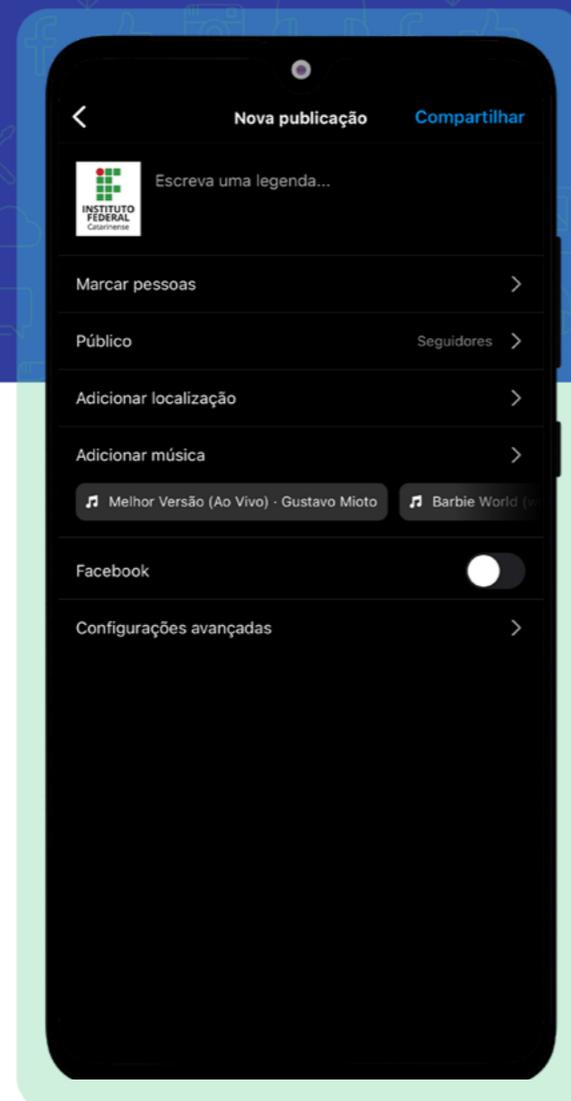
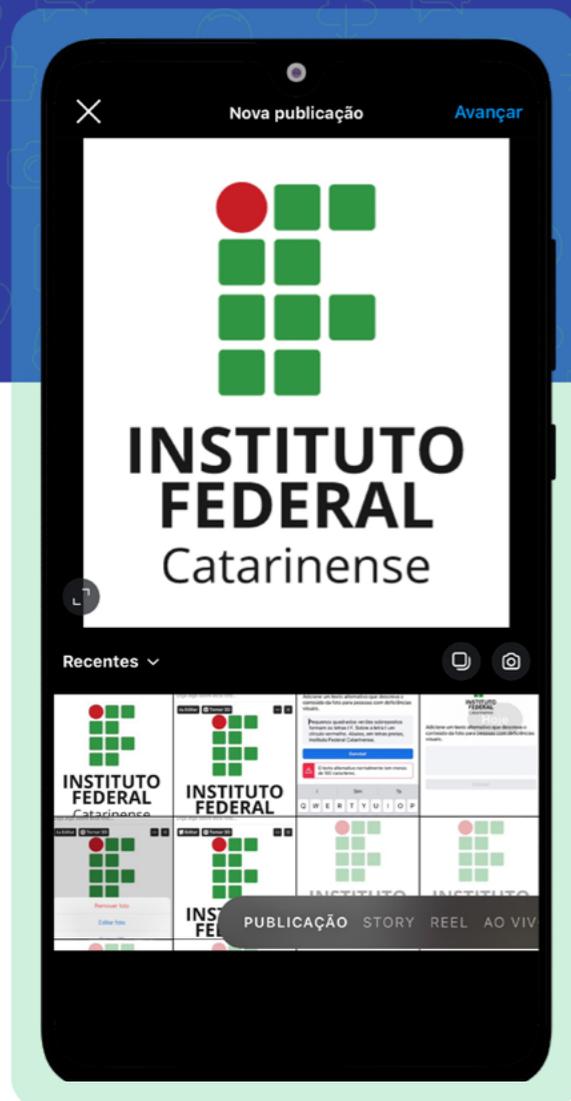
# Como colocar o texto alternativo no Facebook?

1. Escolher a foto da galeria que será publicada e acionar o menu mais opções com três pontos no canto superior direito da imagem;
2. Ir em "Editar texto alternativo";
3. Digitar a audiodescrição da foto;
4. Tocar em "Concluir" e em "Publicar".



# Como colocar o texto alternativo no Instagram?

1. Tirar uma foto ou carregar a imagem da galeria, editar a foto como preferir e tocar em "Avançar";
2. Na mesma tela para adicionar uma legenda, tocar em "Configurações avançadas";
3. Em "Acessibilidade", tocar em "Escrever texto alternativo";
4. Digitar a audiodescrição da imagem que será postada. Tocar em "Concluir" (iOS) ou "Salvar" (Android).



Agora que você sabe como deixar imagens acessíveis em redes sociais para pessoas com deficiência visual, que tal colocar em prática?!

Utilize as hashtags:

**#ifcaccessível**

**#audiodescrição**

**#paratodosverem**

